



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: НОВОСЕЛОВА

Имя: ЕЛИЗАВЕТА

Отчество: АНДРЕЕВНА

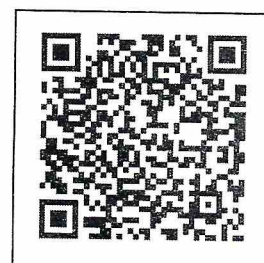
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

ВСЕГО СТРАНИЦ

1 2

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 2

Задание №1

1. Правда
2. Киселев
3. FM
4. Sports.ru
5. 1B 2A 3B
6. Букин
7. Чубов
8. В)
9. В)
10. В)

№2

~~Название~~ * Удалител человек: успешность побега из плена *

Добрый день, дорогие подписчики! С вами сообщество "Новости с фронта". Прямо сейчас мы находимся в одном из полков русской армии и готовы поделиться с вами радостной новостью! Задавайте вопросы и ставьте реакцию, если вам интересно узнать больше!

Как, всего несколько минут назад стало известно о победе ~~А~~ солдата Андрея Соколова из немецкого плена. В



провел там долгое время, и никто даже не задумался на возвращение мутчкин. Узнаю Андрей Соколов как нас удивить. Давайте узнаем у солдата, как ему удалось сбегать.

* камера переключается на Андрея Соколова *

— Здравствуйте! Поздравляю вас с удачным побегом! Мне представить не могу, что вам пришлось перетерпеть. Поталуйся, расскажите о побеге.

— Добрый день. Да, это было действительно тяжелое время. Но это война, с которой может такое случиться, но я рад, что мне удалось сбегать. Какое-то время я работал шофером одного немца. Ничего особенного: просто возил его, кура каро. А в этот раз он был сильно пьян и уснул. Я понял, что это мой шанс, и не стал медлить: переоделся в его одежду и поехал искать наших.

— Подписчики интересуются, что вы чувствовали во время побега?



— Знаете, я испытывал сильное волнение. Вдруг моего не удаётся? Вдруг меня поймать? И я понимал, что в случае неудачи, меня, скорее всего, расстреляют. Был уже такой случай в плену, когда немцы хотели убить меня. Но лучше попытаться, чем сразу сдаться, правильно? Как видите, мой риск оправдался, и теперь я здесь.

— А что за случай в плену, когда вас чуть не расстреляли?

— В один из дней я испуганно обратился к немцам, и меня вызвали к командиру лагеря Миллеру. Он предложил вступить за победу немецкого оружия, но получил отказ. Он тогда предложил, чтобы русский солдат признал внаградку противника? И я не могу. Если бы вступил, всё тогда бы считал себя предателем Верейки. Затем Миллер предложил вступить за мою погибель. Конечно, я не отказался. Лучше встретить смерть достойно, не давая немцам повода считать нас каргой. Но тут случилось неожиданное: Миллер оценил мой поступок



и не стал расстреливать, даже дал с собой хлеба. Именно поэтому и думал, что второго шанса бы не было. Если бы меня поймали, то скорее всего расстреляли.

— Спасибо за обещание! Желаю Вам скорее добраться до
этих будущих побед! До свидания!

* камера переключается на ведущего *

— Итак, дорогие ~~зрители~~ ^{зрители}, наше эфир подходит к концу.
Следите за текущими новостями в нашей социальной «Новости с
фронта». Будьте на связи и пишите комментарии! До встречи
в следующих выпусках!

ИЧ.

2. Как сделать региональные СММ популярными?

Региональные СММ: как расширить аудиторию?

Я прихожу домой из школы и спешу заняться учебой,
как вдруг меня окликают мама.

— Доченька, как у тебя дела? Чем занимаешься сейчас



заниматься?

— Все отлично, мам! В школе был ^{легкий} ~~трудный~~ день, и я совсем не устала. Ты же знаешь, что скоро олимпиада по журналистике. Такое чувство, что я совсем не готова, поэтому хочу изучить больше материалов.

— Не перетраивай, ты уже очень устала, обязательно покажешь такие хорошие результаты! А сейчас готовься, не буду мешать.

Совсем забыла я ^{олимпиаду} задания прошлых лет и увидела тему ~~эссе~~ ^{эссе} про развитие СМИ, в которой почти ничего ~~не знаю~~. Не жалею. Именно поэтому сейчас изучу информацию, которая может пригодиться, и, как всегда, нахоту, то, что нужно: подкаст.

* * *

— Добрый день, дорогие слушатели! С вами подкаст „МедиаВселенная“ и его ведущая Настя! Для тех, кто слушает нас первый раз: ~~я~~ ^я обычно я рассказываю о медиа сфере, работе журналиста,



необходимых карьерах для этой профессии, популярных СМИ и многих других вещах. Тема сегодняшнего выпуска: «Региональные СМИ: как расшевелить аудиторию?»

Как, все вы слышали о региональных СМИ и, конечно, хотя бы раз читали их материалы. Вспомните, как пишут ^{местных} ~~текущих~~ новостей с целью информирования граждан. Конечно, они пользуются небольшой популярностью. Так что же нужно предпринять, чтобы привлечь аудиторию?

В Региональные СМИ часто вне существуют только в формате газет. Конечно, в эпоху цифровизации, люди стали реже читать печатные издания. По данным ВЦИОМ, только ^{определенных} ~~только~~ 19% населения регулярно читает газеты, 68% предпочитают электронные версии.

← Это связано с оперативностью, доступностью и объемом подачи информации. Интернет-СМИ могут ~~чаще~~ могут обновлять ленту новостей в течение 24-х часов, в то время как газетам нужно тратить время на составление макета, верстку, печать. Также ^{читателям} легче найти нужный материал в онлайн-формате: необходимо просто ввести интересующий вопрос в ^{поисковую} ~~ленту~~ - и готово.



Кроме того, в газете можно раскрыть не всю информацию, так как место ограничено. А в онлайн-формате часто уже используются гиперссылки, чтобы подробно рассказать о всех деталях. Переход в Интернет-пространство позволяет привлечь региональным СМИ привлечение аудитории, так как людям больше не нужно будет долго ждать нового выпуска газеты или искать информацию об определенных событиях в нескольких изданиях.

Аудитория всегда имеет свои предпочтения и интересы. Региональные СМИ часто пишут только ^{медicine} новости, что подходит не всем читателям. Чтобы привлечь свое внимание, СМИ следует брать пример с более популярных изданий. Например, журнал The Blueprint освещает в своих материалах моду, искусство, дизайн, музыку, уход за собой, дизайн, еду. Благодаря разнообразию тем читатель категории пользователь сайта может найти для себя что-то интересное. Региональным СМИ тоже следует писать о культуре, спорте, науке, политике, ^{исках.} ~~чтобы~~ На компьютерную культуру.



свои читатели: тем самым будет интересно почитать о море, путешествиях — о спорте. Так СММ сможет набрать разнообразную аудиторию всех возрастов и полов.

Одним из важных факторов успешного СММ-разнообразия форматов. Читателям могут быть интереснее длинные тексты без визуальных референсов, в таких случаях популярнее СММ используют подтемы. Этот формат содержит картинки, видео, инфографику, аудио и интерактивы, что позволяет удержать внимание людей. Например, я люблю подтемы от Лекти.ру о том, как впитать в Интернет. В нем используются яркие и приятные цвета, которые сразу привлекают ^{читателя} зрителя. Пользователь сопровождает бабушку на самолете, которая «перезатанцевала» с одного слэда на другой. Читателям предлагаются разные ситуации и несколько путей их решения. На одной из страниц пользователи предлагают начать травлю Волан-де-Морта, из терас из книг и фильмов о Гарри Поттере. Если прийти к неверному



решение, вневстреч табличка с информацией о бресе кибербуллинга. Такие интерактивы совмещают приятное с полезным. Они помогают читателям узнать новую информацию, получая при этом удовольствие. Если региональные СМИ будут чаще использовать интерактивные форматы в своих материалах, людям будет становиться намного интереснее читать.

Все популярнее издается контент не только сайт в Интернете, но и аккаунты в социальных сетях. Они часто выигрывают. Это позволяет им быстрее доносить информацию до аудитории. Например, информационное агентство ТАСС и РИА Новости публикуют новости-мемы, в которых освещают важные события в одном-двух предложениях. Читатели также не всегда успевают заходить на сайт, где можно быстрее просмотреть ленту новостей в социальной сети. Журнал The Blueprint имеет вкладывает посты с краткой информацией о ^{их} ~~своих~~ материалах. Если читатель заинтересуется,



он может перейти по ссылке на сайт и прочитать статью
 полностью. Региональные СММ также следует развиваться в
 социальных сетях ^{для удобства} так как ~~и~~ и комфорта своих читателей.
 Так ^{лица} ~~аудитория~~ смогут зайти на аккаунт СММ в свободное
 время, пролистать ленту и узнать что-то новое о ^{текущих} ~~политических~~
 событиях. А если мне понравится контент издательства, ~~я~~
 пользователи могут познакомиться социальными сетями ~~региональных~~
 СММ с родственниками и друзьями, ^{тем самым} привлекая
 новых читателей.

На этом наше выступление подходит к концу. Надеемся, вы узнали
 много нового! До встречи в следующих выступлениях!

* * *

Подкаст закончился. ~~Но~~ ^{Да} был очень полезным, так как
 я много не знала. Теперь ~~я~~ ^{мне} будет легче ориентиро-
 ваться в теме региональных СММ, ~~так как наша работа~~
~~каким-то образом~~ ^{их} ~~способах~~ ~~популяризации~~ ~~нашей~~ ~~эти~~ ~~аргументы~~





менты помогут получить высокие баллы за эссе!

Задание 3

Война: кто кого?

1. Корреспондент находится на месте событий и рассказывает о том, что происходит, где, когда; показывается карта.
2. Причины войны.
3. Интервью: Участники (численность армий, оружие, боеприпасы).
4. План сторон.
5. Интервью с императором ^{Николаем I} Александром II:
 - #1. Могли ли быть избежаны войны? Почему?
 - #2. Как вы оцениваете состояние армии?
 3. Как народ отнесся к происходящему?
 4. Какие шансы у России выиграть войну?
 5. К каким последствиям для страны приведет война?
6. Интервью с писателем Летоим:
 1. Что вы чувствовали, когда узнали о войне?
 2. Считаете ли вы войну неизбежной? Почему?





3. ~~Как~~ ^{почему?} ~~Она~~ будете ли вы писать о войне в своих произведениях?
4. Как вы оцениваете силу ^{представлений} ~~своих~~ сторон? На чьей стороне правее?
5. Какое влияние война оказала на литературу?
6. Прогноз: кто одержит победу в войне?)

